

EFG, EMI et sport : genre et pratiques sportives aux Jeux Olympiques

Enjeux :


Sensibiliser les élèves aux stéréotypes de genre véhiculés dans le monde du sport.

Dans un monde où les médias contribuent à façonner puissamment les esprits et les consciences, étudier la place des femmes dans l'information sportive.

Contenu :

Quelques pistes d'exploitation pour analyser la place des filles dans l'information sportive.

Cycle 1

 Album de jeunesse : « Vive la danse » de Didier Lévy, éditions Sarbacane.
Cet album traite des stéréotypes.

 ["Histoire en français - Vive la danse !"](#) (vidéo 11m 07s)

Cycle 2

 « 1 jour, 1 actu » : [« C'est quoi un stéréotype ? »](#) (vidéo 1m 47s)

Cycle 3

 Publicité visant à promouvoir la pratique du football féminin à partir d'un montage vidéo (EFG/EMI) : [spot publicitaire « Orange » - Equipe de France féminine 2023](#) (vidéo 1min 56 s)


 Magazine « A fond » : [A fond no 9 \(calameo\)](#)
A partir du titre de la 1^{ère} de couverture du magazine, travailler autour sur le lexique « magicienne » « Marine Johannès, la magicienne ».
Dans la double-page 8-9, interroger la place accordée à la femme sportive en la comparant à celle réservée aux hommes.

 Diagramme dynamique relatif au nombre d'athlètes masculins/féminins de 1896 à 2020 :
[1900 - 2024 : Un long chemin vers la parité – Paris 2024](#)

 Les femmes aux Jeux olympiques - Le long chemin de la parité :
[Les femmes aux Jeux olympiques : le long chemin de la parité | Le Devoir](#)



Interview de Peterson Ceus, gymnaste qui ne pourra participer aux Jeux Olympiques : [La gymnastique rythmique, un sport "de fille" ? Le combat du gymnaste Peterson Ceus](#)



Portraits de femme ayant pratiqué un sport masculin aux Jeux Olympiques : [Comment Alice Milliat a imposé les femmes aux Jeux olympiques \(Radio France\)](#)

Citations

Pierre de Coubertin :

« Les Jeux Olympiques doivent être réservés aux hommes, le rôle des femmes devrait être avant tout de couronner les vainqueurs. »

« Une olympiade femelle est impensable : elle est impraticable, inesthétique et incorrecte .»

Pour aller plus loin



Dossier pédagogique pour les cycles 1 à 4 (CLEMI) : [Guide pédagogique "EMI, sport et égalité"](#)



Exemples de publicités sexistes : [Catalogue publisexisme](#)

Il s'agit d'une campagne contre les jouets sexistes réalisée par un collectif d'associations.



Article : [« L'éducation aux médias et à l'information \(EMI\) face aux défis du numérique »](#)

Pour télécharger ce document en version PDF (liens actifs), vous pouvez aussi cliquer sur ce lien : https://nuage03.apps.education.fr/index.php/s/MXfa82QmmcebpKr/download/GD_EMC_proposition_EFG_EMI_JO.pdf

ou scanner ce QR Code :

